

Handelsblatt Wirtschaftsclub Gewinnspiel

Die Handelsblatt GmbH verlost in Kooperation mit GANT im Rahmen des Gewinnspiels unter allen teilnehmenden Handelsblatt Wirtschaftsclub Mitgliedern die folgenden Preise:

1. Preis: 2 VIP-Tickets für das Finale der German Open am 30.07.2017 in Hamburg.
2. Preis: 2 VIP-Tickets für das Halbfinale der German Open am 29.07.2017 in Hamburg.

Die Preise werden entsprechend der angegebenen Reihenfolge unter den Teilnehmern verlost. Durch eine Teilnahme an der Verlosung akzeptiert der Teilnehmer ausdrücklich die im Folgenden erläuterten Teilnahmebedingungen:

I. Gewinnspiel

Die Handelsblatt GmbH verlost unter allen Handelsblatt Wirtschaftsclub Mitgliedern, die gültige Logindaten haben und auf club.handelsblatt.com am Gewinnspiel gemäß diesen Bedingungen teilnehmen, 1 x 2 VIP-Tickets für das Finale am 30.07.2017 in Hamburg bei den German Open und 1 x 2 VIP-Tickets für das Halbfinale am 29.07.2017 in Hamburg bei den German Open. Das Gewinnspiel wird von der Handelsblatt GmbH, Kasernenstr. 67, 40213 Düsseldorf, Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf (Veranstalter) veranstaltet.

II. Teilnahme

1. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer sich bis zum 16.07. 2017, 24.00 Uhr unter club.handelsblatt.com einloggen und dort die für das Gewinnspiel erforderlichen Daten in den entsprechenden Feldern angeben. Maßgeblich für die fristgerechte Teilnahme ist der Eingang des vollständigen Datensatzes bei der Handelsblatt GmbH. Anzugebende Kontaktdaten sind Vor- und Nachname sowie E-Mail-Adresse des Teilnehmers.
2. Teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle Handelsblatt Wirtschaftsclub Mitglieder, die gültige Logindaten haben. Andere Personen sind von einer Teilnahme ausgeschlossen; an diese erfolgt auch keine Gewinnausschüttung.
3. Für die Richtigkeit der angegebenen personenbezogenen Daten ist der Teilnehmer verantwortlich.
4. Die angegebenen personenbezogenen Daten müssen der Wahrheit entsprechen, anderenfalls erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel nach § 3 (4) dieser Teilnahmebedingungen. Der Gewinner wird per E-Mail und/oder telefonisch informiert.

III. Ausschluss vom Gewinnspiel

1. Mitarbeiter der Handelsblatt GmbH und verbundener Gesellschaften sowie deren Angehörige sind von der Gewinnspielteilnahme ausgeschlossen.
2. Die Handelsblatt GmbH behält sich das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen.
3. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Die Teilnahme hat persönlich zu erfolgen. Die Teilnahme über Gewinnspiel-Clubs/-Vereine o.ä. ist ebenso ausgeschlossen wie die Nutzung von elektronischen Anmeldesystemen (Roboter o.ä.). Gegebenenfalls können in diesen Fällen Gewinne auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

4. Ausgeschlossen ist auch, wer unwahre Angaben zu seiner Person macht.
5. Die Gründe für die Disqualifikation werden dem Teilnehmer via Mail mitgeteilt.

IV. Durchführung und Abwicklung

1. Unter allen Teilnehmern, die die Teilnahmebedingungen erfüllen, werden die aufgeführten Preise entsprechend der angegebenen Reihenfolge nach Beendigung des Gewinnspielzeitraums verlost. Jeder Teilnehmer kann nur einmal gewinnen.
2. Im Anschluss an die Ziehung erfolgt die Benachrichtigung des Gewinners per E-Mail. Der Gewinnanspruch entsteht ausschließlich mit dem Zugang der Gewinnbenachrichtigung und die Gewinner können zudem namentlich veröffentlicht werden. Die öffentliche Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr. Der Teilnehmer erklärt sich mit dieser Form der Veröffentlichung ausdrücklich einverstanden.

Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist der Teilnehmer verantwortlich.

Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, wenn der Gewinner nicht innerhalb von einer Woche nach Gewinnbenachrichtigung den Gewinn gegenüber der Handelsblatt GmbH bestätigt. Außerdem verfällt der Gewinnanspruch, wenn die Übermittlung des Gewinns nicht innerhalb von einer Woche nach der ersten Benachrichtigung über den Gewinn aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen, erfolgen kann.

4. Die Zustellung erfolgt in der Regel innerhalb von zwei Wochen nach Beendigung des Gewinnspiels.
5. Gewinne werden in keinem Fall bar ausgezahlt. Dies gilt auch, wenn der Gewinner die Veranstaltung nicht wahrnehmen kann.
6. Der Anspruch auf den Gewinn oder einen etwaigen Ersatz kann nicht abgetreten werden.

V. Gewährleistung und Haftung

1. Die Handelsblatt GmbH haftet nicht für Sach- und Rechtsmängel der ausgewählten Preise.
2. Die Handelsblatt GmbH haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, durch unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an dem Gewinnspiel entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden von Handelsblatt GmbH (deren Organen, Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen) vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten herbeigeführt werden. Unberührt bleibt die Haftung für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit oder nach dem Produkthaftungsgesetz.

VI. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

Die Handelsblatt GmbH behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abzurechnen, zu modifizieren oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht die Handelsblatt GmbH insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen oder rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, kann die Handelsblatt GmbH von dieser Person Ersatz des entstandenen Schadens verlangen.

VII. Datenschutz

1. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihm angegebenen Personendaten für die Dauer des Gewinnspiels und dessen Abwicklung von Handelsblatt GmbH oder einem von Handelsblatt GmbH beauftragten Dritten zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels gespeichert und genutzt werden dürfen.

2. Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, per schriftlichem Widerruf (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail an kundenservice@vhb.de) gegenüber der Handelsblatt GmbH die Einwilligung in die Speicherung und Nutzung aufzuheben und damit von der Gewinnspielteilnahme zurückzutreten.

VIII. Sonstiges

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

2. Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

3. Sollten einzelne dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.

4. Die Teilnahmebedingungen dürfen von der Handelsblatt GmbH jederzeit ohne Vorankündigung und Angabe von Gründen geändert werden. Solche Änderungen werden den Teilnehmern umgehend bekannt gegeben. Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Stand: Juni 2017